

APROXIMACIÓN A LA MÚSICA CINEMATográfica, EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES EN AULA

Dr. José María Peñalver Vilar
Universitat Jaume I de Castelló
penalver@edu.uji.es

Resumen

Este artículo es el resultado de la experiencia docente llevada a cabo en la asignatura optativa *Música y Comunicación Audiovisual* de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime I de Castellón durante el curso académico 2009/10. A pesar de que muchos de los alumnos demuestran un especial interés y motivación, y en algunos casos, poseen cierta cultura musical, el perfil del estudiante es el de un alumno que opta por una asignatura optativa cuya matriculación no exige como requisito ni estudios musicales ni conocimientos previos de la materia. Debido a este motivo optamos por un enfoque de la asignatura que parte de contenidos muy básicos, por un diseño del programa docente que relaciona estrechamente los aspectos conceptuales con los contenidos de carácter procedimental y por una metodología que fomenta y estimula la aplicación inmediatamente práctica de los conocimientos adquiridos a través de las actividades planteadas. El artículo consta de dos partes: una análisis sobre la expresividad y el lenguaje de la música basado en la valoración propia y la síntesis de las citas bibliográficas de diversos expertos y una exposición de dos experimentos desarrollados con los alumnos de dicha asignatura en torno a la relación entre música e imagen.

Palabras clave: Comunicación audiovisual, música pura, música cinematográfica, práctica docente, experiencias y experimentos en el aula.

Abstract

This article is the result of the teaching experience carried out in the course Music and Audiovisual Communication, part of the Audiovisual Communication Studies at Universitat Jaume I, Castellón, Spain during the academic year 2008/2009. In spite of the fact that most students show a special interest and motivation, and, in some cases, some of them have a certain musical culture, the students attending this classes are usually students who prefer to choose this elective course because no previous knowledge or musical studies are required to enroll. Due to this fact, we decided to present the course with basic contents, with a design of the teaching plan relating the conceptual aspects with the procedural contents and with a methodology promoting and encouraging the practical implementation of the acquired knowledge through the proposed activities. This article is divided in two parts: on the one hand, an analysis about expressivity and musical language based in the own evaluation and the synthesis of the quotes of different experts. On the other hand, a presentation of two experiments developed with the students of this course about the relationship between music and image.

Keywords: Audiovisual Communication, pure music, cinematographic music, teaching practice, experiences and experiments in the classroom.

Introducción

En la primera sesión presencial con los estudiantes que van a cursar la asignatura optativa de *Música y Comunicación Audiovisual* de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, les planteo la siguiente cuestión: ¿cuál debe ser la función de la música con relación a la imagen?. A continuación cada alumno expone individualmente su opinión y posteriormente realizamos un pequeño debate. Como primera conclusión les advierto que si al final de las clases, y por supuesto después de adquirir y aplicar los conocimientos específicos de la materia, son capaces de interpretar la información, reflexionar, realizar un análisis crítico y elaborar una respuesta eficaz a la cuestión planteada, habrán conseguido el objetivo principal de la asignatura.

Para comprender y experimentar el poder de la música sobre el ser humano analizamos qué es lo que nos transmite y porqué es capaz de emocionarnos. Para ello, nuestro primer objetivo es reconocer y discriminar dos tipos distintos de géneros musicales; la *música pura* y la *música cinematográfica*.

1. Música y lenguaje:

Según Roland De Candé (2002, p. 175) la música es “un sistema sonoro de comunicación no referencial” y presenta las siguientes características:

- Es una estructura sonora cuyo sentido es inmanente, o al menos cuya esencia no está en un hipotético significado (no es un lenguaje)
- Es fruto de una actividad proyectiva más o menos consciente, es un “artificio”
- Es una organización comunicable basada en un conjunto de convenciones que permiten una interpretación común del “sentido” de la organización.

La música no es un lenguaje con contenido semántico o concreto, utiliza otro medio o canal de comunicación, pero desde el punto de vista de la gramática, tampoco las palabras tienen un significado absoluto puesto que entra en juego el contexto donde se utilizan. El ser humano es sensible al sonido y a su estructuración premeditada o consciente por parte del compositor a través de la obra musical, sin embargo, la música juega en desventaja por su ausencia de significado en cuanto a niveles de comunicación o transmisión de la información. Este inconveniente la dota de un carácter subjetivo con capacidad para comunicar y transmitir estados anímicos a través de los sonidos y sus relaciones llegando a sugerir, evocar o influir en las personas.

De este modo, la postura de Candé respecto a la negación de la música como lenguaje sólo puede ser debatida si atendemos al proceso de comunicación entre el creador y el público. Según Mariano Pérez (1981, p. 16), los agentes transmisores implicados en el proceso de creación artístico-musical son:

Compositor – Notación musical – Intérprete – Medios – Oyente

Observamos que todos los factores forman una cadena de transmisión, un proceso de comunicación, sin embargo, seguimos planteándonos las siguientes cuestiones: ¿Qué expresa, representa o comunica la música? ¿Qué tipo de mensaje nos transmite?

La estética *formalista* en la crítica de las artes y en concreto en la música, ha desarrollado la tendencia a afirmar que los criterios estéticos tienen valor por sí mismos y deben de ser juzgados aisladamente a los valores extra-musicales. De este modo da prioridad a las cualidades puramente formales o abstractas de la obra musical frente a

los valores sociales representados por la tendencia *expresiva*. Aunque el *formalismo* no descarta la música como vehículo de transmisión o como proceso de comunicación de emociones se deduce que el placer experimentado en la audición de la música estaría relacionado exclusivamente con la captación de sus relaciones y sus principios formales, es decir, con la discriminación e interpretación de sus elementos constitutivos:

Ritmo – Melodía – Armonía – Textura – Timbre – Instrumentación

Y de los procedimientos compositivos:

Repetición – Imitación – Variación – Desarrollo

Si aceptamos que la contemplación de la música como obra de arte se reduce a la captación de sus elementos formales, la finalidad de la música sería la propia música sin dejar opción a expresar nada más que el propio sonido. La posición de Igor Stravinsky respecto a la capacidad de expresión de la música es radical:

(...) considero la música, por su esencia, incapaz de expresar cosa alguna: un sentimiento, una actitud, un estado psicológico, un fenómeno de la naturaleza, etc. La expresión no ha sido nunca una propiedad inmanente de la música. (Stravinsky, 1935, p. 116)

Sin embargo, debido a su carácter subjetivo, la música tiene una gran capacidad de comunicación expresiva. Autores como Aaron Copland (1939, p. 27) y más tarde Mariano Pérez (1981, p. 20) llegan a la conclusión de que existen distintos tipos de oyentes según su plano de escucha y su predisposición a la búsqueda de un contenido puramente musical o de un contenido expresivo en la música. Afirman que los tres tipos están relacionados y pueden darse simultáneamente en la audición.

Estos son:

- Plano sensual
- Plano expresivo
- Plano puramente musical

A diferencia de Stravinsky, Copland defiende el poder comunicativo de la música aceptando que su significado no puede expresarse con palabras:

La música expresa, en diversos momentos, serenidad o exuberancia, pesar o triunfo, furor o delicia. Expresa cada uno de estos estados de ánimo y muchos otros, con una variedad innumerable de sutiles matices y diferencias. Puede incluso expresar alguno para el que no exista palabra adecuada en ningún idioma. (Copland, 1939, p. 30)

Este poder de comunicación abstracto, no verbal y ausente de significado concreto que se desprende de la música puede justificarse, al igual que ocurre en otras artes, por la necesidad de establecer un orden, unidad u organización en el discurso musical: «La forma es todo lo que permite la lógica y la coherencia del discurso musical» (Shömborg, 1950, p. 32). Así pues, la música emplea formas similares a las de la lengua hablada, está articulada en torno a pausas, cadencias, ritmos y se organiza en base a unos criterios de tensión-relajación o movimiento-reposo. De estos aspectos podemos llegar a la conclusión de que la música posee una gramática y una sintaxis propias:

[...] la música es comparable al lenguaje gramatical. Así, como éste, se compone de menos a más, de letras, sílabas y palabras, frase, período, párrafo, capítulo y obra, así también estos elementos encuentran su plena correspondencia musical en la nota, motivo o inciso, frase, período, sección, movimiento y obra completa. (Pérez, 1981, p. 41)

Sin embargo, esta asociación entre la sintaxis de la *música pura* en relación al lenguaje verbal y en relación a la cultura occidental, sólo es justificable en torno a la música armónico- tonal, es decir, aquella que se basa en la armonía funcional y en la jerarquía de los sonidos. En este caso en concreto, la música se articula mediante unos sonidos que ejercen su influencia sobre otros, así pues, encontramos situaciones de tensión o relajación que dan lugar momentáneamente a cadencias conclusivas o suspensivas como si de signos de puntuación se tratara.

Tomemos como ejemplo otros períodos de la historia. En la Edad Media y concretamente en el Canto Gregoriano, nos encontramos con un sistema distinto, el discurso musical está asociado a la palabra y es ésta última, a través de su propia sintaxis, la que organiza y estructura la música.

En el Dodecafonismo se pierde la jerarquía de los sonidos de la música tonal en favor de una estructuración democrática de los doce sonidos que comprenden el sistema temperado u occidental. Esta técnica compositiva implica que los principios de organización del discurso musical ya no están basados en cadencias estereotipadas y si no estamos familiarizados con la audición de esta música nos cuesta trabajo identificar la sensación de tensión-relajación puesto que se han modificado los parámetros convencionales así como la sensación de consonancia o disonancia.

Las últimas tendencias en la música de vanguardia y los tipos de música no melódico imprimen un carácter más abstracto al discurso musical del que ya tenía de modo implícito dificultando la posible asociación entre los elementos musicales y los elementos organizativos del lenguaje verbal.

En definitiva, podemos afirmar que la música se transmite mediante un proceso de comunicación entre el compositor y el oyente, representa un lenguaje no conceptual debido al medio de expresión que emplea y, que por su calidad abstracta, tiene capacidad para comunicar emociones y provocar cambios de ánimo.

2. Música y comunicación audiovisual

Esencialmente, la música es un medio de transmisión entre el compositor y el oyente capaz de comunicar aquello que no puede expresarse con palabras pero también adquiere significado al asociarse a otras producciones artísticas. Remitiéndonos al empleo de la música en los medios audiovisuales y en las obras escénicas observamos cómo es capaz de llegar a manipular.

Según Copland (1939, p. 234), la música sirve a la imagen del siguiente modo:

- Crea una atmósfera más conveniente de tiempo y de lugar.
- Subraya refinamientos psicológicos: los pensamientos no expresados de un personaje o las repercusiones no vistas de una situación.
- Sirve como una especie de fondo neutro.
- Da un sentido de continuidad.
- Sostiene la estructura teatral de una escena y la dota de un sentido de finalidad.

Otros autores que amplían el carácter persuasivo de la música afirman que:

1) La función de la música responde a un programa:

“La música para obras de teatro, guiones radiofónicos y películas es por su naturaleza una *música programática* que se orienta según la acción de cada momento y sólo rara vez encuentra una forma musical independiente.” (MICHELS, 1992, p. 543)

2) La música refleja, refuerza y da relieve a la acción:

“En el cine, la música funciona bien como un elemento en primer plano para el que el componente visual reclama una atención inmediata, o como un elemento secundario de fondo concebido para reflejar y apoyar el carácter o la acción de una escena.” (AAVV, 1997, p. 246)

3) La música se anticipa a la acción:

“La música en el cine crea el motor afectivo de la historia, siempre va detrás de la imagen, pero de forma paradójica actúa de cómplice del espectador anticipándole la tensión creada. La música en el film es la que más sabe de la historia en un momento determinado, y así se lo va diciendo al oído al espectador.” (PORTA, 1998, p. 106)

4) La música nos sitúa en el contexto histórico-social, en el espacio temporal:

“ [...] en el cine la música reencuentra las funciones que tiene asignadas en la ópera, representa un lugar que trasciende todas las barreras de tiempo y espacio. Ella ayuda a pasar en pocos segundos de la noche al día, de un país a otro, de una generación a la siguiente. No se sujeta a los lugares que muestra la imagen, pudiendo a la vez, fijarse y marcharse.” (AAVV, 1991, p. 289)

En los casos descritos por los distintos autores la música siempre va acompañada de la imagen y por este motivo su funcionalidad estará al servicio del diálogo y del argumento. Al mismo tiempo que responde a un programa establecido y se asocia a la imagen ambas manifestaciones cooperan en la transmisión del mensaje. Sin embargo, la relación es recíproca, mientras la música refleja y refuerza la acción el argumento nos permite aproximarnos y conocer el mensaje de la música. Tomemos como ejemplo los siguientes experimentos realizados en las clases de la asignatura optativa: *Música y Comunicación Audiovisual* en la Universidad Jaime I de Castellón durante el curso académico 2008-09.

3. Experiencias en el aula en torno a la música cinematográfica

Experimento A

1) Descripción de la actividad:

Realizaremos la audición y visionado de un montaje audiovisual a un grupo de alumnos. Se trata de un audiovisual inédito con imágenes, diálogos y banda sonora originales que bien pudiera ser un film, un documental o un anuncio publicitario. La música empleada es de género instrumental y disociada de texto o palabra.

2) Efectuamos las siguientes acciones:

- Los espectadores no conocen la música original de modo que, en un primer momento sólo escuchan la banda sonora aislada de la imagen y de los diálogos.
- Solicitamos a los oyentes que reflexionen y expresen qué es lo que les sugiere la música, para ello realizan una búsqueda de adjetivos que describan el carácter o el estado anímico que les provoca.
- Después de observar la variedad de opiniones sobre el hipotético mensaje o contenido expresivo de la banda sonora, realizamos la reproducción completa con música e imagen.
- Comprobamos como la imagen delata la verdadera intencionalidad de la música y ésta última pierde su carácter subjetivo, adquiere cierto significado y queda asociada a la imagen con un interés funcional o circunstancial.

Experimento B

1) Descripción de la actividad:

Visionamos un montaje audiovisual cuya característica es la ausencia de diálogos al que le hemos adaptado distintas bandas sonoras.

2) Efectuamos las siguientes acciones:

- Vemos la proyección en silencio, sin ninguna música y sin ningún efecto sonoro.
- Los espectadores analizan la imagen e intentan descubrir el posible argumento, describir la situación o deducir explicaciones sobre la acción que se desarrolla.
- Realizamos sucesivos visionados cada vez con una música de carácter, estilo y género distinto que pueda sugerir y abarcar desde un contenido trágico hasta llegar a lo cómico.
- Solicitamos individualmente que expresen la impresión que les causa cada banda sonora asociada a la misma proyección.

Resultados

Respecto al experimento A, observamos que la gran parte de los oyentes, en la escucha de la música pura o instrumental, sienten la necesidad de encontrar un sentido, de identificarse con la obra, de reconocer estructuras o lugares comunes, intentan relacionar sus elementos, reproducir la forma y seguir expectantes una dirección o lógica, en definitiva, se esfuerzan en la comprensión, ¿por qué?. Precisamente, por que la aproximación comprensiva a la música permite disfrutar de ella con mayor intensidad.

Puesto que en el siguiente paso de este experimento se les exigía a los alumnos que comentaran qué les sugería la música, en muchos casos, las preguntas que se plantearon fueron: ¿Qué significa esta música? ¿qué sentido tiene? o ¿cuál es el mensaje del compositor?. A continuación, su mayor dificultad se dio en la búsqueda de las palabras adecuadas para expresar qué les insinuaban dichos sonidos. El empleo de los adjetivos

como recurso para describir es válido, sin embargo, se observa que existen multitud de matices, diferencias y un porcentaje muy elevado de subjetividad.

En el experimento B, comprobamos que la música tiene un efecto psicológico sobre el estado anímico de las personas, hecho que nos recuerda la teoría del *ethos* de la antigua Grecia. Puesto que la proyección, explícitamente, está ausente de diálogos, nos permite emplear y adaptar distintas y muy diversas bandas sonoras. Observamos, reflexionamos y debatimos sobre el poder de sugestión de la música y cómo puede provocar efectos contrarios respecto a la imagen o la acción.

Conclusión

Con esta experiencia concreta y las actividades desarrolladas en el aula pretendemos hacer reflexionar a los alumnos sobre cómo percibimos y reaccionamos ante dos géneros musicales completamente distintos, estos son: la *música pura* y la *música cinematográfica*. En un primer momento, lo que escuchamos es *música pura* y por ello nos resulta difícil relacionarla con algún argumento, imagen o palabra, al no encontrar significado que pueda comunicar un mensaje concreto pasamos al nivel expresivo. En esta fase la música nos permite evadirnos de la realidad y hacer volar la imaginación transmitiéndonos un estado afectivo o anímico que varía según el temperamento, la formación, la cultura musical o la experiencia vivida del oyente. Más tarde, al asociarse con la imagen, la música adquiere un significado implícito que refuerza la acción y el hilo argumental alternando partes de mayor o menor protagonismo.

Referencias bibliográficas:

- AAVV, (1997): *Diccionario Harvard de la música*, Alianza, Madrid.
- AAVV, (1991): *Enciclopedia Larousse de la música*, Argos Vergara, Barcelona.
- CANDÉ, R. (2002): *Nuevo diccionario de la música*, Robinbook, Barcelona.
- COPLAND, A. (1939): *Cómo escuchar la música*, Fondo de Cultura Económica, México
- CHION, M. (1993): *La Audiovisión*. Paidós, Buenos Aires
- ESPINOSA S., Abbate E. (2005): *La producción de video en el aula*. Colihue, Buenos Aires
- HURON D. (1999): *Music Cognition Glossary*.
- MICHELS, U.(1992): *Atlas de música vol. II*, Alianza, Madrid, 1992.
- ALSINA, P. (1994): *La música y su evolución*. Graó. España.
- SUPPER M.; 2004. *Música electrónica y música con ordenador*. Alianza Música, España.
- PÉREZ, M. (1981): *El universo de la música*, Musicalis, Madrid.
- PORTA, A. (1998) «El cine en las aulas», *Comunicar nº 11*, Grupo Comunicar, Huelva
- SHÖMBERG, A. (1950): *Style and Idea*, Philosophical Library, Nueva York
- STRAVINSKY, I (1935): *Chroniques de ma vie*, Denoël et Steele, París.
- WALLACE B. *Structural Functions in music*. Dover, N. York, 1987.
- XALABARDER C. 1997. *Enciclopedia de las Bandas Sonoras*. Ediciones B, Barcelona

Anexo

Programa docente de la asignatura: *Música y comunicación audiovisual*

Estructura:

Institución: Universidad Jaime I de Castellón (España)

Centro: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Créditos, Teóricos (1.5c.); Problemas (3c.)

Área: Departamento de Educación, Área de Música

Carácter: Optativo, Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Tipo: Semestral

Descripción general de la asignatura:

Estudio de los elementos constitutivos y estructurales del lenguaje musical, la evolución de los diferentes movimientos y manifestaciones musicales, los recursos expresivos y narrativos y su vinculación a las Bandas Sonoras de las obras audiovisuales. En el proceso de crear y producir programas audiovisuales, el director o el realizador deberá encargarse y posteriormente establecer un diálogo con el músico para la creación de la banda sonora musical.

Para que pueda existir ese diálogo es necesario dotar al alumno de ciertos conocimientos básicos como:

1. Identificar los elementos constitutivos y estructurales del lenguaje musical.
2. Conocer los distintos elementos que conforman una obra musical.
3. Características musicales que determinan un estilo y estética musicales.
4. Disponer de cierto bagaje sobre historia, lenguaje y expresión musical.
5. La función narrativa de la música en la obra audiovisual.
6. Conocer los procesos de producción en una banda sonora musical.

Objetivos generales:

1. Profundizar la capacidad de apreciación y análisis de los elementos que conforman el mensaje sonoro como unidad específica y parte integrante del medio audiovisual.
2. Abordar lo básico e indispensable del manejo técnico de los múltiples sistemas que confluyen en la producción final del audio.
3. Combinar clases teóricas, audición de ejemplos a analizar, visitas a estudios de grabación y post-producción de audio,
4. Ejercicios de realización de trabajos prácticos elementales y elaboración de proyectos sonoros autónomos.

Objetivos, competencias i destrezas:

Conocimientos sobre el lenguaje y la narrativa audiovisual y sus técnicas de montaje, así como la utilización de herramientas de edición no lineal.

1. Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato audiovisual, radiofónico y multimedia.
2. Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
3. Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción audiovisual, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen en general tanto en entornos analógicos como digitales.
4. Aplicar técnicas y procesos de organización, creación y difusión en el campo del diseño gráfico, animática y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
5. Analizar y escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica, animática o multimedia, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
6. Llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.
7. Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
8. Aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
9. Aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.

Selección y estructuración de las Unidades Didácticas

Introducción: Conceptos básicos.

1. *Cualidades del sonido: altura, intensidad, timbre y duración.*
2. *Elementos fundamentales constitutivos de la música: ritmo, melodía, armonía, estructuras compositivas y textura sonora.*
3. *¿Cómo escuchar música?*
4. *Elementos sonoros que constituyen una Banda Sonora: la voz, los sonidos y la música.*

La expresión musical.

1. *Esquemas rítmicos y pequeñas formas rítmicas en el espacio: Ritmo y acento.*
2. *El carácter interpretativo: Movimiento o aire, acentuación y articulación.*
3. *Organización y relación de los sonidos musicales. La tonalidad.*

4. *El paradigma entre escritura e interpretación musical.*
5. *Fundamentos teóricos del lenguaje musical: entonación, duración y expresión.*

Introducción a la historia de la música.

Una visión general de la música a través de la historia en base a los contextos socio-culturales, las formas musicales, los compositores y su evolución tecnológica.

1. *La música en la antigua Grecia.*
2. *La influencia de Oriente (Mesopotámica y Asia Menor)*
3. *La edad media: el canto gregoriano y la monodia profana.*
4. *Primeras formas polifónicas: Ars Antiqua y Ars Nova.*
5. *El Renacimiento: La escuela flamenca y las nuevas técnicas vocales.*
6. *El Barroco y el clasicismo musical.*
7. *El Romanticismo.*
8. *La música escénica del XVI al XIX.*
9. *La crisis del Romanticismo: Los nacionalismos, el impresionismo y el neoclasicismo.*
10. *La música del siglo XX: Las vanguardias.*
11. *La música cinematográfica.*

Aspectos escénicos y coreográficos de la historia de la música.

- *La música y su vinculación a entornos celebrativos: ritos tribales, los coros de ciudadanos, ceremoniales cortesano, fiesta barroca, etc).*
- *Géneros musicales con aspectos escénicos o coreográficos:*
 1. *La tragedia y la pantomima.*
 2. *El teatro medieval y las manifestaciones religiosas.*
 3. *La ópera.*
 4. *El vodevil y los musicales.*
 5. *Los medios audiovisuales del siglo XX.*
 6. *Los espectáculos complejos.*
- *La vinculación de la música con otras artes.*

La música de cine en su contexto.

- *Antecedentes históricos.*
- *La música en el cine mudo y su evolución hacia el sonoro*
- *El período clásico de Hollywood: El oficio de compositor, director y orquestador.*
- *Las vanguardias europeas: el binomio director-compositor.*
- *Las nuevas tecnologías: Un nuevo clasicismo.*

La Banda Sonora.

- *El SoundTrack (Banda Sonora): La voz, la música y el sonido ambiental.*
- *Percepción del espacio sonoro.*
- *Adecuación de la música a los sistemas de sonido (radio, TV, cine y multimedia).*
- *La producción sonora y el equipo técnico (El diseño de sonido).*
- *La sincronización.*
- *El estudio de grabación y la masterización.*

La composición de la música para un audiovisual.

- *Tipo de producción y el guión musical.*
- *La producción musical: Compositor, arreglistas, orquestadores y la dirección musical.*
- *El compositor, el director y el diseño de sonido.*
- *Herramientas digitales de producción musical.*

El Análisis Musical: Aspectos narrativos.

- *La escucha acusmática frente al audiovisual.*
- *Condicionamientos socio-culturales: Los géneros.*
- *Música de pantalla y música de fondo (diégesis).*

- *El efecto empático y anempático (e-mociones).*
- *El montaje:*
 1. *Factores de continuidad rítmica y formal.*
 2. *Percepción del tiempo.*
- *La ambigüedad del espacio sonoro: off y fuera de campo.*
- *El silencio dramático.*
- *Descripción de personajes y otros motivos musicales (leitmotive).*
- *La textura musical (Los instrumentos orquestales y la voz).*

Recursos

- Herramientas de edición y composición musical: Sound Forge, LogicAudio, Herramientas de edición vídeo: Avid, Premiere, Cool edit
- pizarra
- problemas resueltos
- aula informática
- software informático (especificar en observaciones)
- videos
- materiales multimedia
- apuntes
- exámenes resueltos